

El coach detrás de las grandes family business

Fabio Ostroviecki asesora a las grandes compañías familiares con una estrategia única que consiste en racionalizar las emociones.

L

Las empresas familiares pueden convertirse en auténticos imperios. Pero no es tarea fácil crecer, consolidarse y lograr perpetuarse de generación en generación. Sin embargo, un coach que sirva de nexo para alinear los objetivos empresariales, familiares y personales parece ser el mejor camino para lograrlo.

Fabio Ostroviecki es un convocado consultor de familias empresarias. Tiene el LinkedIn más poderoso de su categoría en Iberoamérica con 30.050 seguidores. En los últimos 18 años dictó seminarios, charlas y consultorías privadas a las familias más poderosas de toda Latinoamérica, Estados Unidos y España y grandes firmas de Dubai.

“En mis charlas, tanto en privado como en los webinars, mi objetivo es integrar a las distintas generaciones, valorando siempre la experiencia de los fundadores como el empuje de los jóvenes, quienes día a día forman su propia experiencia”, asegura Ostroviecki, quien es, además, presidente de la Organización del Empresario Familiar Latinoamericano.

La entidad que lidera realizará en octubre próximo -y de manera virtual- la Primera Entrega de los Premios Interna-



“EN MI CONSULTORÍA LES PROVEO HERRAMIENTAS Y EJERCICIOS CONCRETOS PARA PREVENIR FUTUROS CONFLICTOS ENTRE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA”.

FOTOS: GENTILEZA MAKLER

cionales a las Familias Empresarias Exitosas de Latinoamérica cuyos ganadores serán anunciados en Forbes.

Asesoría a la distancia. Las compañías que están al mando de una familia se convirtieron en una de las fuerzas más poderosas de creación de riqueza y generación de empleo en el mundo, y Ostroviecki sabe cómo potenciarlas. “Entiendo que una familia empresaria se trata de convivencias de experiencias, verticales y horizontales, y no de retiros indeseados. Solo de esta manera se podrá aprovechar al máximo el potencial de cada miembro”, asegura el especialista, quien es miembro del Family Firm Institute de Boston (USA) en calidad de Speakers & Consultants.

Para poder asistir a las firmas a la distancia, durante los últimos tres años dictó el seminario virtual “Cómo integrar exitosamente las distintas generaciones a la empresa familiar y cómo transformarla en una familia empresaria exitosa”. En esta época de cuarentena lo ofrece por webinar en su LinkedIn, con modalidad abierta y privada, adaptado a las necesidades de cada cliente.

Las diferencias en el interior de grandes compañías muestran que nadie está blindado por más sólidas que parezcan sus cifras, y su supervivencia depende en buena medida de establecer acuerdos claros que sean cumplidos por toda la familia.

El seminario de Ostroviecki tiene el objetivo de proveer herramientas concretas y acciones para potenciar la experiencia de los fundadores y la fortaleza de las nuevas generaciones para continuar con la empresa familiar, alcanzar la armonía y la meta de ser una familia empresaria exitosa.

En la misma dinámica, plantea estrategias que pueden resultar efectivas para mantener una comunicación abierta y hacer frente a las dificultades que se presentan. También se aborda el mejoramiento del rendimiento de cada integrante de la firma a través de la racionalización de las emociones y se evalúa las mejores maneras de incorporar



Fabio Ostroviecki asesoró a grandes empresarios, entre los que se cuenta el magnate mexicano Carlos Slim Helú.

“ENTIENDO QUE UNA FAMILIA EMPRESARIA SE TRATA DE CONVIVENCIAS DE EXPERIENCIAS, VERTICALES Y HORIZONTALES, Y NO DE RETIROS INDESEADOS. SOLO DE ESTA MANERA SE PODRÁ APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DE CADA MIEMBRO”.

un nuevo miembro sin generar conflictos.

Tesis premiada. Independiente de su tamaño, una familia empresaria exitosa enfrenta desafíos y muchas no logran sobrevivir a la transición hacia la próxima generación. Para conseguir una planificación estratégica efectiva que mantenga a la compañía fuerte a través de los años, Ostroviecki armó un escrito que ofrece una visión innovadora, que no se encuentran en ningún libro publicado sobre el tema.

“Mi tesis cuestionó toda la bibliografía existente. Me trajo muchas satisfacciones internacionales, ya que propongo racionalizar las emociones en las familias empresarias a través de herramientas y ejercicios concretos, potenciando de esta manera las capacidades de cada miembro. Negando el uso, de este modo, a la mala y utópica práctica de querer separar razón y emoción”, afirma.

“Racionalización de las emociones en la empresa familiar” fue premiado

en 2018 por Marcus Evans Chicago, la segunda consultora más importante de Estados Unidos. El experto también fue galardonado por producir y conducir el programa radial “Empresarios familiares exitosos”, que se emite por Zónica, la famosa radio online de Argentina, y que próximamente podrá escucharse por NMMiami.com. El reconocimiento internacional se dió en el marco de la Cumbre Latin Private Wealth Management Summit 2018 en Panamá.

El programa, además de tratarse del único en Iberoamérica enteramente dedicado a la temática, es el más escuchado en todo Latinoamérica, Estados Unidos y España.

Sus conceptos son muy valorados por los más poderosos que saben que pasar el negocio familiar a la siguiente generación es quizás el desafío más importante que enfrentan. Ese es un proceso permanente de planificación y gestión, a la vez que capacita sobre cómo construir un consenso.

“De la motivación a la frustración hay un solo paso: es la delegación al miembro familiar ya capacitado el puente hacia el éxito”, concluye el experto.

GUTTER CREDIT