

El Puente entre la familia y el negocio: perfil de un coach de familias empresarias

Fabio Ostroviecki el coach detrás de las grandes Family Firm y el más influyente en LinkedIn en Iberoamérica con más de 30k Familias Empresarias.



sultados del uso de estas herramientas que enseñó han sido exitosos”

Las empresas familiares pueden convertirse en auténticos imperios. Pero no es tarea fácil crecer, consolidarse y lograr perpetuarse de generación en generación. Sin embargo, un coach que sirva de nexo para alinear los objetivos empresariales, familiares y personales parece ser el mejor camino para lograr Fabio Ostroviecki es un convocado consultor de fami-

vadas a las familias más poderosas de toda Latinoamérica, Estados Unidos y España.

“En los micro-videos, al igual que en las consultorías privadas que doy mi objetivo es integrar a las distintas generaciones, valorando siempre la experiencia de los fundadores como el empuje de los jóvenes, quienes día a día forman su propia experiencia”, asegura Ostroviecki quien es además presidente de la Organización Em-

“En los micro-videos que doy en fabioostroviecki.com son herramientas concretas para prevenir los conflictos entre los distintos miembros de la Familia Empresaria y potenciar sus capacidades individuales y conjuntas”

Los micro-videos fueron creados para poder llegar de un modo económico a las pymes y familias empresarias, con el mismo contenido y herramientas que el lic. Fabio Ostroviecki asesorado en consultorías privadas, tanto a grandes grupos económicos de toda América como a pequeñas y medianas empresas a lo largo de los últimos 20 años. “El ser parte de una empresa familiar es un capital invaluable que no se valora como debería por que los miedos y los conflictos muchas veces opacan las grandes ventajas, lo que trato de aportar es un encause ejecutivo y familiar para potenciar las capacidades de cada uno de los miembros en la familia empresaria... por suerte los re-

lias empresarias. Tiene un LinkedIn más poderoso de su categoría es Iberoamérica con más de 30mil seguidores. En los últimos 18 años dicto seminarios, charlas consultorías pri-



presario Familiar Latinoamericano. La convivencia entre las distintas generaciones permitiendo con la delegación de responsabilidades que se vayan formando jóvenes experiencias es junto con la comunicación y la formación empática el gran secreto de la perdurabilidad en el tiempo de las empresas familiares.

En mis sucesivos encuentros con el Ing. Carlos Slim con quien tuve la suerte de intercambiar opiniones en varios encuentros, me decía que el gran éxito que el logro con su grupo económico familiar fue por la meritocracia y la armonía familiar como consecuencia de una buena comunicación entre los distintos miembros.